



כ"ד כסלו, תשפ"ה
25 דצמבר, 2024
24-256-11

לכבוד
יצרני חלב בקר
שלום רב,

הנדון: התשלום לרכיבי חלב בשנים 2025 ו-2026

בהתאם לאמור בתקנות 1 ו-8 בתקנות תכנון משק החלב (מנגנון לעדכון מחירי מזעריים של ליטר חלב) התשע"ב-2012, קבעה ועדת ההיגוי כדלקמן:

1. הערכים הנורמטיביים בליטר חלב יהיו **3.457% לחלבון** ו-**3.993% לשומן**. ערכים אלו מייצגים את התכולה הממוצעת בכל החלב שנקלט במחלבות המורשות בשנת הסקר 2023, כאמור בתקנות.

2. ערכי הרכיבים במחיר החלב הם,

- מקדם ערך חלבון **14.0442** לק"ג במונחי מחיר מטרה.
 - מקדם ערך שומן **10.3805** לק"ג במונחי מחיר מטרה.
 - מקדם ערך נוזלים **0.1** לליטר במונחי מחיר מטרה.
- מחיר מטרה, המחיר הרבעוני לליטר חלב בעל שיעורים נורמטיביים של רכיבי חלב, בניכוי ההיטל.**

ערכים אלו הם בהתאם לקביעת מועצת החלב כי 90% מערך החלב מיוחס לחלבון ולשומן, ויחס המחירים בין חלבון ושומן הוא 57.5 : 42.5.

בכבוד רב,
לירון תמיר, כלכלן
מועצת החלב

העתק:

ד"ר אסף לוי – יו"ר מועצת החלב
איציק שניידר – מנכ"ל מועצת החלב
אורי צוק-בר – סמנכ"ל בכיר לכלכלה ואסטרטגיה ויו"ר ועדת ההיגוי, משרד החקלאות ובטחון המזון.
סיון ינקוביץ – המפקחת על המחירים, משרד החקלאות ובטחון המזון.
חגית איגרמן – הלשכה המשפטית המשרד החקלאות ובטחון המזון.
אהוד אלפרט – מ"מ יו"ר ועדת היישום, משרד החקלאות ובטחון המזון.
אוראל פיין – רפרנט חקלאות באגף התקציבים, משרד האוצר.
המחלקה לבקר – שה"מ, משרד החקלאות ובטחון המזון.
התאחדות יצרני החלב בישראל.
התאחדות חקלאי ישראל.
מחלבות קולטות חלב בקר.
מחלקות תכנון, כספים, ייעוץ משפטי וכלכלה – כאן

המועצה לענף החלב בישראל - ייצור ושיווק (חל"צ)

המערך הארצי לבריאות העטין ואיכות החלב (מאל"ה):

ת.ד. 3553 פארק תעשייה קיסריה 3088900
טל: 04-6274477, פקס: 04-6274242
maale@milk.org.il



משרד:

דרך החורש 4, יהוד
ת.ד. 97, יהוד, מיקוד: 5610002
טל: 03-9564750, פקס: 03-9564766
office@milk.org.il
www.milk.org.il



המועצה לענף החלב בישראל - ייצור ושיווק (חל"צ)

המערך הארצי לבריאות העטין ואיכות החלב (מאל"ה):

ת.ד. 3553 פארק תעשייה קיסריה 3088900

טל: 04-6274477, פקס: 04-6274242

maale@milk.org.il



משרד:

דרך החורש 4, יהוד

ת.ד. 97, יהוד, מיקוד: 5610002

טל: 03-9564750, פקס: 03-9564766

office@milk.org.il

www.milk.org.il